

Socios clave:

- ✓ Municipalidad del cantón de Mora
- ✓ Ministerio de Salud Pública de Costa Rica
- ✓ Empresas interesadas en mejorar su huella medioambiental
- ✓ Pymes productoras de mascarillas reutilizables
- ✓ Empresas transportistas de residuos bioinfecciosos
- ✓ Constructora encargada de los centros de acopio

Actividades clave:

- ✓ Recolección de mascarillas
- ✓ Brindar el incentivo (mascarilla reutilizable)
- ✓ Producción de bloques de plástico y procesos de desecho adecuado

Recursos clave:

- ✓ Centros de acopio y basureros estratégicos
- ✓ Incentivo (mascarilla reutilizable)
- ✓ Herramientas digitales
- ✓ Capital de inicio del proyecto

Propuesta de valor:

El cliente tendrá la tranquilidad de que su huella medioambiental con respecto a las mascarillas desechables será reducida ya que lo ayudaremos a desecharlas adecuadamente y en un producto que tiene muchos usos. Al convertir mascarillas en bloques de plástico le ayudamos a despreocuparse en el desecho de estas mascarillas porque de eso nos encargamos nosotros.

Relación con clientes:

EcoMask tendrá una relación directa y dual, para con nuestros servicios; y el cliente tendrá acceso: presencial y virtualmente.

Canales:

- ✓ Redes sociales (Instagram, Facebook y Twitter)
- ✓ Página web
- ✓ Presencialmente en nuestros centros de acopio
- ✓ Servicios telefónicos

Segmento de clientes:

EcoMask tiene la visión de presentarse ante clientes interesados en temas ambientales y en la mejora de su huella medioambiental, prestándole nuestro servicio y dándole nuestro incentivo. Cuando este perfil cliente sea escaso, prestaremos nuestro servicio a empresas y otros que utilizan con obligatoriedad las mascarillas desechables para acercarnos e iniciar nuestros servicios ellas.

Costos:

- ✓ Construcción de centros de acopio
- ✓ Inversión en basureros y equipos de protección
- ✓ Costo de planilla (también se contempla voluntarios)
- ✓ Transporte de mascarillas
- ✓ Costo del incentivo (si hubiera)

Ingresos:

- ✓ Ayudas municipales o financiamiento público
- ✓ Sponsors de empresas o marcas
- ✓ Para el servicio a empresas grandes se contempla cobrar comisión por servicio y además comisión futura para clientes normales