

NOMBRE DEL PRODUCTO

SLOGAN Campaña valor del agua en pueblos originarios

INSTRUCCIONES DE USO

Preguntar en redes sociales sobre cuál es la percepción hacia el cuidado del agua y la influencia que puede tener el pensamiento de pueblos indígenas originarios de cada región.

1

Crear un video- historia que articule las respuestas de la gente con la historia planeada

2

Compartir el video en plataformas, donde pueda haber contacto con artistas u organizaciones

3



CARACTERÍSTICA PRINCIPAL

Generar consciencia colectiva para impulsar el cuidado del agua en medio de la pandemia, teniendo en cuenta pensamientos ancestrales.

CONTÁCTANOS

CONTENIDO

Material visual:
-Grabaciones de video
-Imágenes

Material sonoro:
-Paisaje sonoro
-Grabaciones de audio

Material tangible:
-Computadores
-Micrófonos
-Instrumentos

Material intangible:
-Voces
-Programas de edición (audio y video)

OTROS PRODUCTOS

Videos, imágenes y audios complementarios (pueden salir del producto principal)