

HACKATON

equipo

EEEEE

1067



OBJETIVOS

Habiendo observado la problemática del mercado para el sector creativo, se llega a la conclusión que debemos cumplir los siguientes objetivos:



**Reactivar
el sector
turístico**



**Crear
comunidad**



**Brindar una
experiencia
íntima**





HISTORIA

Mi nombre es Latino, y soy parte de la industria Creativa, siempre he soñado en conocer mi nombre, de pie a cabeza de lado a lado, hoy mi nombre está quieto después de tanta salsa, merengue y huayno. Y lo que más deseo hoy es tener el contacto de mis hermanos que hacen más grande mi nombre.

Inspirado en los ideales del latino, queremos crear un medio por el cual sus cordilleras y sus playas sean compartidas por todos, quizás desde el mismo hogar de cada uno, o lugares cercanos que la hacen más bella. Entonces pensamos que la mejor forma de conocerlo es viajando, y que mejor viajar si no es compartiendo, entonces proponemos una plataforma donde se pueda tener acceso a amigos viajeros virtuales, donde juntos puedan disfrutar, de, además de una buena plática, las partes más cercanas de su nombre. Latino significa alegría, por lo que el motor de esta iniciativa es poder tener más gente unida contribuyendo en un consumo cíclico, es decir, que haya un movimiento constante de experiencias y difusión cultural, desde una parte de la pantalla y otra en la realidad.



RETO

“¿Cómo reactivar el sector turismo en un 10% en un año a través de la industria creativa y cultural?”

