

1. CONOCER A TU EQUIPO

NOMBRE: María Arteaga Ariza (líder) 42 años / Chía / Colombia

PROFESIÓN/OFICIO: Diseñadora Gráfica / Animación digital

MI EXPERIENCIA: Dirección de proyectos animados, creación de contenidos

MIS TALENTOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Ideas, ilustración, coordinación.

MIS RECURSOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Computadores con programas para diseño, estudio de grabación.

NOMBRE: Stefani Villate Pérez / Bogotá / Colombia

PROFESIÓN/OFICIO: Medios Audiovisuales / Copy Creativa

MI EXPERIENCIA: He trabajado en agencias de publicidad investigando, conceptualizando y creando campañas para marcas y medios.

MIS TALENTOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Investigación, pensamiento estratégico, conceptualización y redacción publicitaria.

MIS RECURSOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Computador, internet, cámara, papel, lápiz, imaginación.

Nombre: Paula Carrion

Profesión: Ing. Marketing y Administración de Empresas.

Mi experiencia: Fotografía, Marketing Digital, Estrategia.

Mis Talentos: Fotografía, Diseño Básico, Ideas, Estrategia.

Mis Recursos: Programas Adobe, cámara.

NOMBRE: Juan Ruiz (Colombo-Venezolano) 45 años / Bogotá-Colombia /

PROFESIÓN/OFICIO: Diseñador Gráfico / Community Manager

MI EXPERIENCIA: 8 años en empresa de telecomunicaciones en branding, diseño editorial, diseño gráfico, medios digitales, web, también experiencia en mercados gastronómico, ahora freelance en social media y otros. Elaboración de Planes de Marketing.

TALENTOS: Diagramación, comunicación con el cliente, generación de ideas, ser positivo

RECURSOS: Illustrator, photoshop, dibujo figura humana básico, cámara fotográfica

RAUL GAUTIER QUIÑONES

Diseñador Gráfico - Marketer - Docente

EXPERIENCIA

CEO Agencia Living / Director Creativo / Marketig Digital

TALENTOS

Conocimientos / Diseñador

RECURSOS

Estrategias / Software / Experiencia

NOMBRE: Rocío Leguizamón 25 años (Resistencia-Chaco-Argentina)

PROFESIÓN/OFICIO: Diseñadora de Interiores, Prof. de Danzas Folklóricas, estudiante de Lic. en Gestión y desarrollo cultural

MI EXPERIENCIA: He trabajado en estudios de arquitectura, revistas del medio local, emprendimientos personales.

MIS TALENTOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Investigación, análisis, redacción, cooperatividad.

MIS RECURSOS QUÉ PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO

2. MAPEAR EL ECOSISTEMA

A. Identifica Actores:

- Diseñadora Gráfica / Animación digital
- Medios Audiovisuales / Copy Creativa
- Ing. Marketing y Administración de Empresas
- Diseñador Gráfico / Community Manager
- CEO Agencia Living / Director Creativo / Marketing Digital.

B. Identifica recursos:

- Computadores con programas para diseño, estudio de grabación.
- Programas Adobe, cámara.
- Illustrator, photoshop, dibujo figura humana básico, cámara fotográfica
- Estrategias / Software / Experiencia

C. Organiza los actores y recursos:

Los siete actores trabajamos en el sector creativo y cultural, algunos tienen trabajos como independientes donde deben buscar proyectos u oportunidades para crear y vivir de sus creaciones, otros trabajan para clientes con empresas propias o como empleados, donde responden a proyectos puntuales que tienen que ver con los objetivos de las marcas, dentro de sus recursos se encuentran, la animación 3d, las herramientas de ilustración, la experiencia digital, la fotografía, el storytelling, la música, la educación, en los casos de todos estamos interconectados con nuestro sustento de manera digital y dependen del consumo de contenido artístico y cultural para vivir.

D. Identificar las barreras / vacíos y las oportunidades:

- La crisis de la cultura viene desde antes por las políticas que no apoyan.
- Algunos ya estábamos adaptados al trabajo por computador a larga distancia.
- Todos estamos de acuerdo con el aprovechamiento de las plataformas tecnológicas para reinventar el trabajo.
- En esta época de aislamiento, la parte social y humana se vuelve importante de mantener.
- Se extendió el acceso a internet, y se ha vuelto una herramienta vital.
- Enseñar - Concientizar mediante plataformas virtuales.
- Hemos pasado por los estados del escepticismo a la paranoia.
- Hay que ser optimista.
- Siempre de las crisis mundiales salen avances tecnológicos y descubrimientos.
- En el ámbito creativo es necesario disrupción y reinvención constante.
- Todos sabemos que desde la casa se puede trabajar, ahora es necesario.
- El trabajo en casa se ha incrementado muchísimo, labores de casa, tareas con los hijos y mayor cantidad de trabajo.

- Esta crisis es una cadena donde todos nos vemos afectados y todo lo que hacemos tiene incidencia en los demás.
- La gente se ha dado cuenta de que no necesita gastar tanto.
- Las relaciones familiares se han vuelto importantes.
- Descontaminación del planeta.
- Todos estábamos desmedidos con el consumo.
- La pandemia te hace cuestionar tus prioridades, nos obliga a entender nuestra debilidad.
- Afectación del estado emocional, presión de los medios que imparten el miedo.
- El encierro y las noticias generan depresión, crisis hipocondriacas, afecta la salud mental.
- Todo lo malo siempre te llevará a algo bueno.
- La crisis derribó a algunos y le dió ventaja a otros. Los que están en el medio, son los que se pueden impulsar para adelante o para atrás... a ellos podemos llegar con nuestro mensaje.
- La comunicación interpersonal es una herramienta y un feedback para seguir motivados.