

# HACKATÓN CREATIVA Y CULTURAL

## 1. RETO

### 3.1. Lluvia de ideas para Retos:

1. ¿Cómo reducir el tiempo de impresión de los entregables o material POP en horas en un plazo intermedio de un día?
2. ¿Cómo aumentar la demanda de piezas publicitarias frente al aislamiento y distanciamiento social en 10% al mes?
3. ¿Cómo aumentar la frecuencia de interacción y/o reuniones con los líderes de la comunidad, la menos 1 vez por semana teniendo en cuenta que ellos tienen limitaciones de internet y poco conocimiento de la tecnología que se usa en la ciudad?
4. ¿Cómo mejorar la integración de los diferentes programas de internet (app's, web, Facebook, Instagram) para educar a niños hasta los 12 años, y que estos lo utilicen por lo menos una vez al día?
5. ¿Cómo podremos mejorar la dinámica de #bailaencasa con nuestros compañeros editores, influenciadores, djs etc. ¿Interactuando a nivel nacional e internacional, en este periodo de la cuarentena sanitaria?

### 3.2. Reto Seleccionado:

Juan, es un líder social que trabaja con comunidades nativas, él debe viajar 1 o 2 veces al mes para trabajar por 7 a 10 días en campo, su principal trabajo es implementar proyectos que ayuden a fortalecer la identidad cultural de las comunidades, y para ello debe utilizar diferentes herramientas de comunicación en campo. Hasta que empezó la crisis por el COVID y es imposible viajar, sus actividades se han reducido en 60%, y probablemente sus honorarios también disminuyan y hasta tal vez deje de laborar, entonces, **¿Cómo aumentar la frecuencia de interacción y/o reuniones con los líderes de la comunidad, la menos 1 vez por semana teniendo en cuenta que ellos tienen limitaciones de internet y poco conocimiento de la tecnología que se usa en la ciudad?**